Istituto Tecnico Economico Paritario
GYMNASIUM SCHOOL
- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Servizi Informativi Aziendali

Scordia, 13 novembre 2025

Circolare n. 35 / a.s. 2026-2027

Alle famiglie

Agli studenti

Ai docenti

Al D.S.G.A.

Al sito web -

Oggetto: Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne

In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, celebrata il 25 novembre, l'Istituto promuove una serie di iniziative di sensibilizzazione nell'ambito dell'educazione al rispetto e alla parità di genere.

Il Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) ogni anno invita le comunità scolastiche a dedicare "ampi spazi di riflessione e confronto", promuovendo attività creative che coinvolgano studentesse e studenti.

In particolare si sottolinea l'importanza di costruire relazioni basate sui principi di parità, rispetto, e valorizzazione delle differenze.

Inoltre, il Ministero ha avviato anche indagini per raccogliere le iniziative delle scuole secondarie di secondo grado per il contrasto alla violenza di genere, testimoniando un forte impegno istituzionale su questo tema.

Infine, il protocollo d'intesa nazionale tra il Ministero dell'Istruzione, il Ministero della Cultura e la Ministra per le Pari Opportunità prevede, tra le sue linee di intervento, la sensibilizzazione nelle scuole contro la violenza sulle donne e di genere.

Per celebrare in modo attivo la Giornata del 25 novembre, si propone alle classi della secondaria di secondo grado di realizzare un artefatto digitale finalizzato a promuovere la riflessione, la sensibilizzazione e il dialogo sul tema della violenza di genere.

Obiettivi

- Stimolare la consapevolezza tra studentesse e studenti sui temi della violenza di genere.
- Favorire l'espressione creativa attraverso strumenti digitali.
- Promuovere la cultura del rispetto, dell'uguaglianza e della non discriminazione.
- Creare un momento di dialogo con la comunità scolastica, anche condividendo i lavori prodotti.

Tipologie di artefatto digitale

Gli studenti potranno scegliere una o più delle seguenti modalità:

- Video breve (es. cortometraggio, spot, animazione)
- Presentazione multimediale (PowerPoint, Google Slides, Prezi)
- Infografica digitale
- Podcast o intervista audio
- Post grafico per social media (es. immagine con slogan)
- Webpage o mini sito (a livello semplice)
- Fotografia con didascalie, meme, fumetto digitale

Modalità di lavoro

- Formazione delle classi/progetti: ogni classe (o gruppo di studenti) nominerà un referente per il progetto.
- Brainstorming: in classe, con i docenti, si discuteranno temi chiave: stereotipi, relazioni di potere, prevenzione, rispetto, storie reali.
- Progettazione dell'artefatto: il gruppo definirà il tipo di prodotto digitale, il messaggio, il formato, la durata.
- Realizzazione: utilizzo di software/strumenti digitali (es. Canva, iMovie, Audacity, Google Sites, ecc.).
- Revisione e feedback: i docenti di riferimento e, se possibile, esperti interni (docenti di educazione civica, di lettere, di informatica) forniranno feedback.
- Diffusione: gli artefatti potranno essere condivisi all'interno della scuola (bacheca digitale, sito web scolastico, social della scuola) oppure presentati durante un evento dedicato.
- Riflessione finale: a fine attività, è consigliabile organizzare un momento di restituzione e riflessione collettiva (dibattito, assemblea di classe, incontro tra gruppi).

Il Coordinatore delle Attività Didattiche
Vasile Maria Gabriella
Firma autografa omessa a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art.3, comma 2, del D.Lgs. 39/93